

УТВЕРЖДАЮ:
Начальник Хозяйственного управления
ПАО «Мосэнерго»


« ____ » _____ Р.А. Смирнов
2016г.

**Критерии и порядок оценки Заявок
на оказание услуг по изготовлению табличек, вывесок, указателей,
печатей и прочих аналогичных товаров**

Оценка Заявок будет проводиться по следующим критериям:

- цена Договора;
- качество предлагаемых услуг, репутация и опыт участника.

Таблица №1. Долевое соотношение между оценочными критериями:

Критерий оценки Заявки	Значимость критерий оценки
Цена Договора	60%
Качество предлагаемых услуг, репутация и опыт участника	40%
Всего:	100%

Рейтинг представляет собой оценки в баллах, получаемые по результатам оценки по критериям. Дробное значение рейтинга округляется по двух десятичных знаков после запятой по математическим правилам округления.

При этом для расчетов рейтингов применяется коэффициент значимости, равной значению соответствующего критерия в процентах, деленному на 100. Сумма значимостей критериев оценки заявок составляет 100%.

Наилучшей признается заявка, которая по заключению экспертов набрала наибольшее количество баллов. При равенстве баллов участников, наилучшей признается заявка участника, которая была подана ранее.

1. Оценка по критерию «цена Договора»

Рейтинг, присуждаемый Заявке по критерию «цена Договора», определяется как отношение разницы между начальной (максимальной) ценой договора, установленной в документации о проведении открытого запроса предложений, и ценой, предложенной в заявке, к начальной (максимальной) цене договора, умноженной на 100.

Расчет рейтинга по критерию «цена Договора» проводится по следующей формуле:

$$Ra_i = \frac{A_{max} - A_i}{A_{max}} \times 100$$

Ra_i - рейтинг, присуждаемый i-й Заявке по указанному критерию;

A_{max} - начальная (максимальная) цена договора, установленная в Документации о проведении Закупки;

A_i - предложение i-того участника открытого запроса предложений по цене договора.

Лучшим условием исполнения договора по критерию признается предложение участника с наименьшей ценой договора.

2. Оценка по критерию «качество предлагаемых услуг, репутация и опыт участника»

Оценка заявок по данному критерию производится по показателям, которые приведены в таблице «Максимальные установленные показатели оценки».

Таблица №2. Максимальные установленные показатели оценки

№п/п	Показатель	Установленный показатель в баллах
1	Отсутствие выставленных ПАО «Мосэнерго» претензий и рекламаций за ранее выполненные работы (информация предоставляется по формату таблицы №3 «Сведения о выставленных претензий и рекламаций»)	<u>Максимум 40 баллов</u> При наличии 3-х и более претензий/рекламаций - 0 баллов При наличии 2-х претензий/рекламаций - 10 баллов При наличии 1-ой претензии/рекламации - 20 баллов При отсутствии претензий/ рекламаций - 40 баллов
2	Наличие опыта исполненных договоров оказания услуг по изготовлению табличек, вывесок, указателей, печатей и прочих аналогичных товаров за последние 3 года, сопоставимого по цене с начальной (максимальной) ценой Договора (информация предоставляется по формату таблицы №4 «Перечень договоров оказания услуг по изготовлению табличек, вывесок указателей, печатей и прочих аналогичных товаров за последние 3 года »)	<u>Максимум 40 баллов</u> Сумма заключенных договоров менее начальной (максимальной) цены Договора - 0 баллов Сумма заключенных договоров равна начальной (максимальной) цене Договора - 10 баллов Сумма заключенных договоров более чем в 2 раза превышает начальную (максимальную) цену Договора - 20 баллов Сумма заключенных договоров более чем в 3 раза превышает начальную (максимальную) цену Договора - 30 баллов Сумма заключенных договоров более чем в 4 раза и выше превышает начальную (максимальную) цену Договора - 40 баллов
3	Наличие благодарственных писем, отзывов и рекомендаций по договорам оказания услуг по изготовлению табличек, вывесок, указателей, печатей и прочих аналогичных товаров (информация предоставляется по формату таблицы №5 «Сведения о наличии благодарственных писем, отзывов и рекомендаций по договорам оказания услуг по изготовлению табличек, вывесок, указателей, печатей и прочих аналогичных товаров »)	<u>Максимум 20 баллов</u> За каждое письмо начисляется по 2 балла. Общее количество баллов не превышает 20.
	Сумма максимальных значений установленных показателей	100 баллов

3. Итоговая оценка участника в соответствии со значимостью критериев

Итоговая оценка по каждому участнику определяется как произведение оценки критерия на ее значимость.

$$R = 60\% * Ra_i + 40\% * Rb_i$$

R - итоговая оценка участника в соответствии со значимостью критериев;

Ra_i - рейтинг, присуждаемый i -ой заявке по первому критерию;

Rb_i - рейтинг, присуждаемый i -ой заявке по второму критерию.

Таблица №3. Сведения о выставленных претензиях и рекламаций

№ п/п	Номер и дата выставления претензии, рекламации	Номер и дата Договора	Наименование работ по Договору
1.			
2.			
3.			
...			

Таблица №4 Перечень договоров оказания услуг по изготовлению табличек, вывесок указателей, печатей и прочих аналогичных товаров за последние 3 года

№ п/п	Сроки выполнения (год и месяц начала выполнения, окончания выполнения)	Заказчик (наименование, адрес, контактное лицо с указанием должности, контактные телефоны)	Описание договора (объем и состав работ, описание основных условий договора)	Сумма договора, тыс.руб.
1.				
2.				
3.				
...				
ИТОГО:				

Таблица №5. Сведения о наличии благодарственных писем, отзывов и рекомендаций по договорам оказания услуг по изготовлению табличек, вывесок, указателей, печатей и прочих аналогичных товаров

№ п/п	Номер и дата письма или других благодарственных документов	Наименование организации, ранее отметившие работу Участника	Наименование работ по Договору
1.			
2.			
3.			
...			

К таблице №5 необходимо приложить копии благодарственных писем, отзывов и рекомендаций по договорам оказания услуг по изготовлению табличек, вывесок, указателей, печатей и прочих аналогичных товаров.

Рейтинг, присуждаемый Заявке по критерию «качество предлагаемых услуг, репутация и опыт участника», определяется как сумма всех полученных баллов по установленным показателям.

Оценка заявки Участника по критерию «качество предлагаемых услуг, репутация и опыт участника» производится только при наличии заполненных форм (таблицы №3, №4, №5 настоящего Приложения). В случае не предоставления заполненной формы по показателю критерия, оценка установленного показателя производиться не будет, Участник получает 0 баллов.